

KONTAKT

Informationsveranstaltung

In regelmäßigen Abständen laden wir zu Online-Informationsveranstaltungen ein. Gerne nehmen wir Sie in unsere Interessentenliste auf und informieren Sie über die Termine.

Anmeldung

Bitte reichen Sie die folgenden Unterlagen ein, bevorzugt per E-Mail, oder postalisch:

- ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular
- tabellarischer Lebenslauf
- Kopie des Berufs- oder Hochschulabschlusses
- Nachweis über die Berufserfahrung

Bei erfüllten Zugangsvoraussetzungen erfolgt die Platzvergabe in der Reihenfolge des Anmeldeeingangs.

Kontakt und Beratung

Dr. Michaela Tzankoff
Tel.: +49 40 42838-9715

michaela.tzankoff@uni-hamburg.de

Weitere Informationen und Anmeldeformular

www.zfw.uni-hamburg.de/bwl

ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG

Das Zentrum für Weiterbildung (ZFW) ist die zentrale Einrichtung der Universität Hamburg für berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen. Das ZFW entwickelt Weiterbildungsangebote in Zusammenarbeit mit den Fakultäten und Fachbereichen der Universität Hamburg. Kennzeichnend sind dabei wissenschaftliche Kompetenz und Forschungsnähe, die Qualität der Lehre sowie ein hoher Praxisbezug, der einen guten Transfer in den Berufsalltag initiiert.

In der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder hat die Universität Hamburg den Zuschlag für vier Exzellenzcluster erhalten und wurde 2019 mit dem Status als Exzellenzuniversität ausgezeichnet. Diesen hohen Anspruch verfolgen wir auch in der Weiterbildung, mit exzellenter Lehre und anerkannten Universitätszertifikaten und Masterabschlüssen.

Das ZFW bietet Ihnen ein umfassendes und nachfrageorientiertes Weiterbildungsangebot:

- berufsbezogene Zertifikatsprogramme und Masterstudiengänge
- das Kontaktstudium: offenes Bildungsprogramm der Universität Hamburg
- das Allgemeine Vorlesungswesen (öffentliche Vorträge an der Universität Hamburg)

Das vollständige Angebot finden Sie unter www.zfw.uni-hamburg.de

BETRIEBS- WIRTSCHAFT: EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN

Betriebswirtschaftliches Know-how
Kompakt an vier Wochenenden



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

ZENTRUM
FÜR WEITERBILDUNG

PROFIL

Kompaktes Grundlagenwissen Betriebswirtschaft

Elementare Kenntnisse der Betriebswirtschaft und kaufmännische Grundlagen sind in Unternehmen, für Existenzgründerinnen und -gründer und auch in der öffentlichen Verwaltung unabdingbar. In der Weiterbildung „BWL: Einführung und Grundlagen“ werden für Berufstätige ohne wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund grundlegende Prinzipien wirtschaftlichen Handelns, kaufmännische Grundlagen sowie die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Fachbegriffe erläutert.

Kompakt an vier Wochenenden werden Methoden und Techniken des externen Rechnungswesens, der Kosten- und Leistungrechnung, der Investitionsrechnung sowie Finanzierungsgrundzüge und -instrumente anwendungsbezogen dargestellt und mit aktuellen Fallbeispielen trainiert. Konstitutive Entscheidungstatbestände (Rechtsformen- und Standortwahl sowie Unternehmenszusammenschlüsse) werden ebenso behandelt wie operative und strategische Fragen des Marketings.

Zur Festigung der neuen Kompetenzen wird das Seminar durch ein begleitendes Unternehmensplanspiel sowie die Bearbeitung von Übungen und Fallstudien zwischen den Präsenzwochenenden abgerundet.

Ziel

Ziel ist, Nicht-BWLERinnen und -BWLern durch die Kenntnis grundlegender fachlicher Zusammenhänge und Fachbegriffe ein qualifiziertes „Mitreden“ im Beruf bei betrieblichen Entscheidungen oder in der Projektarbeit zu ermöglichen.

INHALTE

Studieninhalte

- **Allgemeine Grundlagen in Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung**
Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaft, kaufmännische Grundlagen, betrieblicher Planungs- und Entscheidungsprozess, praktische Aspekte für den Aufbau eines Betriebes u. a.
- **Finanzierung und Investition**
Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, Finanzierungsentscheidungen, u. a.
- **Controlling-Prozess**
Planung, Steuerung, Kontrolle, Kennzahlenanalysen, Finanzcontrolling, Profitcenter und Managementenerfolgsrechnung mittels Deckungsbeitragsrechnung
- **Marketing**
Marketingkonzepte, Marketinginstrumente, Marketingmix

Zur Festigung der neuen Kompetenzen werden die Seminare durch ein begleitendes Unternehmensplanspiel sowie durch die Bearbeitung von Übungen und Fallstudien ergänzt.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Berufstätige und Hochschulabsolventinnen und -absolventen aller Fachrichtungen ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse, die sich neue Arbeitsbereiche erschließen und für Führungsaufgaben qualifizieren wollen. Die meisten Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieser kompakten Weiterbildung befinden sich auf dem Weg zur Führungskraft; sie beobachten sehr positive Auswirkungen auf ihre Karriere.

STUDIEN-ORGANISATION

Lehrende

Wissenschaftliche Programmleitung: Dr. Christine Zöllner, Universität Hamburg; Lehrender: Andreas Lübker (Dipl.-Kaufmann, Unternehmensberater, Trainer)

Studienorganisation

Die Weiterbildung wird berufsbegleitend an vier Wochenenden mittels Live-Online-Lehre über Zoom durchgeführt.

Umfang und Dauer

- 60 Stunden Seminar, 20 Stunden Planspiel
- 40 Stunden Selbststudienzeit, 40 Stunden Hausarbeit
- 4 Wochenenden
- Unterrichtszeiten: freitags 17:00 bis 21:00 Uhr, samstags 09:00 bis 16:00 Uhr, sonntags 09:00 bis 16:00 Uhr

Teilnahmevoraussetzungen

- abgeschlossene Berufs- oder Hochschulausbildung
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung

Abschluss und Zertifikat

Bei regelmäßiger Anwesenheit (mindestens 75%) und erfolgreicher Anfertigung einer Hausarbeit wird ein Universitätszertifikat vergeben (6 ECTS nach dem European Credit Transfer System). Bei regelmäßiger Anwesenheit (75%) wird eine Teilnahmebescheinigung vergeben.

Termine und Kosten

Aktuelle Termine sowie Kosten entnehmen Sie bitte unserer Internetseite unter:

www.zfw.uni-hamburg.de/bwl